

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение-лицей г.Татарска

РАССМОТРЕНО

на заседании кафедры
гуманитарных наук
Протокол № 1
от 27.08.2026г.

СОГЛАСОВАНО

Зам.директора по УВР
Федорова С.А.
27.08.2026г.

Является частью ООП ООО,
утвержденной с изменениями
Приказом №62/ОД от
27.08.2026г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса внеурочной деятельности

«Хранители времени»

(наименование программы)

для обучающихся 8-х классов

срок реализации 1 год.

Татарск, 2026

Рабочая программа по внеурочной деятельности «Хранители времени» на 2026-2027 учебный год разработана на основании: Федерального закона от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Программа направлена на развитие краеведческой и исследовательской деятельности, формирование у обучающихся чувства патриотизма, любви к родному краю и навыков работы с музейными экспонатами, создание условий для социализации и самореализации обучающихся вне учебного времени.

Содержание программы включает теоретические и практические занятия, экскурсии, творческие проекты, участие в выставках и конкурсах разного уровня. Программа рассчитана на один год (68 часов), занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа. Возраст обучающихся 13-14 лет (8 класс).

Цели и задачи

Цель: Формирование нравственной и творческой личности обучающихся средствами музейной деятельности.

Задачи:

Обучающие: ознакомить с основными принципами работы музея; обучить навыкам поисковой и исследовательской работы; обучить разработке, написанию, оформлению текстов экскурсии; научить применять полученные знания на качественно новом уровне;

Развивающие: содействовать умению извлекать информацию из музейной экспозиции; содействовать развитию навыков экскурсоводческой работы; развить мотивации личности к познанию и творчеству; развить организаторские способности; развить навыки самостоятельного приобретения знаний и использовать их в практической деятельности

Воспитательные: способствовать формированию коммуникативной культуры; формировать чувства ответственности за сохранение наследия прошлого; воспитывать гражданскую ответственность и патриотизм; воспитывать личностные отношения к культурно-историческим памятникам; воспитывать чувства личной ответственности за порученное дело; способствовать представлению об особенностях и возможностях своей личности; воспитание дисциплинированности, усидчивости, умения концентрировать внимание;

Основные формы и виды деятельности:

1. Экскурсионно-познавательная работа (экскурсии, виртуальные путешествия).
2. Практические занятия (оформление стендов, создание макетов, реставрационные мастер-классы).
3. Исследовательская деятельность (поисковая работа, подготовка докладов, проектов).
4. Творческие мероприятия (конкурсы, викторины, фестивали, театральные постановки).
5. Проектная деятельность (организация временных выставок, фотовыставок, презентаций).
6. Круглые столы, дискуссии, встречи с интересными людьми.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Занятия в рамках программы направлены на обеспечение достижения обучающимися следующих личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов.

Личностные результаты: выработка учащимися ценностного отношения к музейному миру вещей, аккумулирующих культурные смыслы, музейному пространству; выработка учащимися представлений об особенностях и возможностях своей личности осознание важности работы в коллективе для создания общего творческого продукта; владение навыками создания и

представления самостоятельной творческой работы; бережное отношение к памятникам истории и культуры родного края, страны.

Метапредметные результаты: получение опыта организации выставки, экскурсии; умение работать в команде; распределять обязанности и нести ответственность за принятые решения; знание специфики исследования музейных объектов, приобретение обучающимися опыта исследовательской и творческой деятельности; умение структурировать информацию, сопоставляя различные информационные источники; Предметные знакомство с музеями родного края. Страны, школьными музеями муниципального округа; владение базовыми понятиями в сфере музейной деятельности; умение создавать дизайн-проект выставки и воплощать его; умение писать и оформлять исследовательские работы; умение вести поиск информации в сети Интернет и представлять его результаты.

Особенности организации образовательного процесса (формы организации занятий): Особенностью организации образовательного процесса является включение элементов историко-культурной среды города (посещение музеев, библиотек).

Основные методы обучения: В зависимости от содержания занятий, степени подготовленности обучающихся и их заинтересованности на различных стадиях педагогического процесса используются различные методы обучения:

-вербальные или словесные (проведение лекций, бесед, диспутов, консультаций, блиц-опросов, экскурсий);

-наглядные (использование экспозиции и архивной базы школьного музея, отдельных экспонатов, дидактического материала, картотек, прослушивание экскурсий, осмотр экскурсионных объектов и т.п.);

-практические (работа по комплектованию фондов музея, проведение инвентаризации фондов, оформление выставок, разработка маршрутов экскурсий, работа над текстом экскурсии, исследовательская деятельность, создание компьютерной базы данных, компьютерных презентаций, экскурсионные выезды и культпоходы выходного дня, проводимые с целью знакомства учащихся с историческим и культурным наследием округа, других городов России и т.д.);

- репродуктивные (экскурсоводческая работа);

-поисковые (поиск и сбор информации и материалов для пополнения фондов школьного музея, организации временной выставки, исследовательской деятельности, поиск решений при проведении реставрационных работ);

- исследовательские (научная обработка и систематизация имеющихся материалов, самостоятельный анализ имеющихся данных и использование их в создании рефератов, текстов экскурсий, исследовательских работ). От правильно выбора методов и приемов обучения зависит успешность усвоения той или иной темы образовательной программы.

Содержание программы.

1. «Введение в музейное дело. Что такое музей?», 2 часа

Понятие музея и его роль в обществе. Определение понятия «музей», его функции (сохранение, изучение, экспонирование). История возникновения музеев: от частных коллекций к общественным учреждениям. Виды музеев (исторические, краеведческие, художественные, технические, литературные). Значение музея для сохранения культурного наследия и исторической памяти.

Структура и устройство современного музея. Основные подразделения музея: фонды, экспозиции, научно-исследовательский отдел, администрация. Музейный фонд: что это такое, как хранятся

экспонаты, правила обращения с ними. Экспозиция — лицо музея: принципы построения, тематика, оформление витрин. Роль экскурсовода и научного сотрудника.

Посетитель в музее. Этикет поведения в музее: почему важно соблюдать определённые нормы. Как правильно осматривать экспозицию: маршрут, внимание к деталям, работа со стендами. Различия между виртуальными и реальными музеями.

Практическая часть. Экскурсия по школьному или местному краеведческому музею с разбором устройства пространства. Мини-проект: создание собственной мини-экспозиции на заданную тему из личных вещей/предметов быта. Игра-квест по теме «Найди экспонат» или викторина о правилах поведения в музее.

2. «История музеев России и мира», 3 часа

Зарождение музейного дела в мире. Древние коллекции: от сокровищниц фараонов до собраний античных учёных. Коллекции эпохи Возрождения (кабинеты редкостей, кунсткамеры). Первые публичные музеи Европы (Лувр, Британский музей): причины появления, особенности устройства. Роль коллекционеров и меценатов в развитии музейного дела.

История музея в России. Кунсткамера Петра I — первый российский музей: цели создания, уникальность собрания. Музеи Российской империи XIX века: Императорские художественные галереи, Исторический музей в Москве, Эрмитаж. Развитие краеведческих музеев в регионах России. Влияние революционных событий на судьбу российских музеев.

Советский период и современность. Национальная политика по сохранению культурного наследия после революции. Создание новых типов музеев (музеи революции, мемориальные музеи). Современные тенденции развития музейного дела в России: интерактивные экспозиции, цифровые технологии, просветительская деятельность.

Знаменитые музеи мира и их уникальные экспонаты. Лувр (Париж), Британский музей (Лондон), Метрополитен-музей (Нью-Йорк), Ватиканские музеи: история создания, главные шедевры. Специализированные музеи разных стран (например, Музей космонавтики в Звёздном городке, Политехнический музей в Москве). Примеры уникальных экспозиций и достижений мирового музейного искусства.

Практическая часть. Тематические экскурсии или виртуальные туры по известным российским и зарубежным музеям. Проект «Мой любимый музей»: исследование истории одного из известных музеев с презентацией результатов. Викторина или дискуссия о роли музеев в современном обществе.

3. «Экспонаты музея: виды, хранение, реставрация», 5 часов

Что такое музейный экспонат и его значение. Определение понятия «экспонат». Отличие подлинника от копии или макета. Роль экспонатов в передаче информации о прошлом и культуре.

Виды музейных экспонатов. Археологические находки (предметы быта, орудия труда). Этнографические материалы (одежда, утварь, предметы обихода разных народов). Художественные произведения (живопись, графика, скульптура). Документы и фотографии как исторические источники. Технические и научные приборы, модели транспорта. Природные объекты (минералы, чучела животных).

Хранение музейных коллекций. Основные принципы хранения: микроклимат, освещение, защита от вредителей. Фондохранилище — место для безопасного содержания предметов. Каталогизация и паспортизация экспонатов. Правила обращения с хрупкими и ценными предметами.

Основы реставрации и консервации. Понятие реставрации и её цели (сохранить предмет, восстановить видимость). Этапы работы реставратора: диагностика, чистка, укрепление, восполнение утрат. Примеры работ по реставрации различных материалов (бумага, дерево, металл, ткань). Почему важна профилактика повреждений?

Практическая часть. Мастер-класс по основам бережного обращения с документами и книгами. Создание мини-экспозиции из безопасных бытовых предметов с оформлением этикеток. Игра-симуляция «Срочная помощь экспонату»: что делать при обнаружении повреждения? Экскурсия в фондохранилище местного музея (при возможности) или просмотр видеоматериалов о работе фондов. Мини-проект «Реставратор на час»: работа с копиями старинных фотографий или документов.

1. «Работа с документами и архивными материалами», 4 часа

Что такое документ и его значение для музея. Определение понятия «документ» как исторического источника. Виды документов: официальные бумаги, письма, дневники, фотографии, газеты, карты. Почему документы — важнейшая часть музейных коллекций?

Архивы и их роль в музее. Понятие архива, виды архивов (государственные, личные). Как документы попадают из архива в музейную экспозицию. Правила работы с архивным фондом: каталоги, описи, поиск информации.

Хранение и систематизация документов. Особенности хранения бумажных материалов (влажность, свет, температура). Каталогизация и паспортизация документов. Этикетирование и оформление сопроводительных карточек.

Работа с историческими источниками. Чтение старинных текстов: особенности почерка, орфографии, сокращения. Анализ содержания документа: что можно узнать о прошлом по письму или газете? Примеры использования документов при создании музейной экспозиции.

Основы реставрации и консервации документов. Причины повреждений бумаг (сырость, плесень, выцветание чернил). Простейшие методы сохранения документов в домашних условиях. Демонстрация работ реставраторов на примерах фотографий или копий.

Практическая часть. Мини-проект «Расшифруй письмо прошлого века»: работа с копиями исторических писем или открыток. Создание собственной картотеки личных семейных документов или старых газет. Игра-квест «Найди информацию в архиве»: работа с упрощёнными архивными описями. Мастер-класс по бережному обращению с книгами и фотографиями. Презентация найденного интересного документа с анализом его значения.

5. «Основы экскурсоведения. Техника проведения экскурсии», 6 часов

Что такое экскурсия и её значение. Определение понятия «экскурсия» как формы музейной работы. Цели и задачи экскурсии: образовательная, воспитательная, развлекательная функции. Отличие экскурсии от лекции или прогулки по музею.

Виды экскурсий. По содержанию: обзорные (общая панорама музея), тематические (по одной теме), комплексные. По составу участников: для детей, взрослых, смешанные группы. По форме подачи материала: традиционная, интерактивная, театрализованная, виртуальная.

Структура экскурсии. Вступительная часть: приветствие, знакомство с темой, постановка задач. Основная часть: последовательное раскрытие темы через показ экспонатов, рассказ, диалоги. Заключительная часть: подведение итогов, ответы на вопросы, рефлексия.

Подготовка к проведению экскурсии. Выбор маршрута и определение ключевых объектов (экспонатов). Разработка текста экскурсии: отбор фактов, легенд, интересных деталей. Работа над подачей материала: логика изложения, эмоциональность, доступность языка. Репетиция экскурсии в группе сверстников.

Техника ведения экскурсии. Риторика и дикция: чёткая речь, интонационное выделение главного, паузы. Жестикуляция и мимика: поддержка контакта со слушателями. Работа с группой: удержание внимания, вовлечение аудитории, умение отвечать на вопросы. Использование наглядных пособий (схемы, карты, мультимедиа).

Этикет экскурсовода. Правила поведения во время экскурсии (вежливость, уважение к экспонатам, соблюдение тишины). Как вести себя при возникновении внештатных ситуаций. Внешний вид и культура общения экскурсовода.

Практическая часть. Анализ видеозаписей профессиональных экскурсий с разбором сильных и слабых сторон. Мини-тренинг по технике речи и жестам. Ролевые игры: проведение короткой экскурсии по школьному классу или небольшой экспозиции. Самостоятельная разработка сценария экскурсии по заданной теме и его презентация перед группой. Участие в реальных экскурсиях в качестве помощника ведущего.

6.«Практикум: разработка маршрута экскурсии», 8 часов

Введение в проектирование экскурсионных маршрутов. Понятие и структура экскурсионного маршрута. Цели, задачи и типы маршрутов (тематические, обзорные, пешеходные, автобусные). Требования к маршруту с точки зрения безопасности, логистики и познавательной ценности.

Этапы разработки маршрута

Определение целевой аудитории и темы экскурсии: Анализ интересов и потребностей группы. Формулировка цели и задач экскурсии.

Подбор объектов показа: Критерии отбора достопримечательностей (историческая значимость, визуальная привлекательность, доступность). Составление предварительного списка объектов.

Маршрутизация: Построение логической последовательности посещения объектов. Оптимизация по времени, расстоянию и транспортной доступности. Учет сезонности, погодных условий и режима работы объектов.

Информационное наполнение: Сбор и анализ исторических, культурных и фактических данных об объектах. Написание текстов для каждого этапа маршрута (экскурсионный рассказ, вопросы для обсуждения, интерактивы).

Техническое обеспечение и логистика: Выбор транспорта, организация питания и перерывов. Согласование визитов на объекты, бронирование билетов. Расчёт бюджета экскурсии.

Тестирование и корректировка: Проведение пробной экскурсии («пилот»). Получение обратной связи от участников или коллег-экскурсоводов. Корректировка маршрута и материалов.

Практическое задание. Разработать маршрут экскурсии по выбранной теме (например, «Литературные места Санкт-Петербурга», «Архитектура Москвы XX века»): Описать целевую аудиторию и цель экскурсии. Сформировать список из 5–7 ключевых объектов, указать их краткую характеристику. Нарисовать схему движения между объектами. Подготовить текстовые материалы (вступление, рассказы у каждого объекта, заключение). Рассчитать время прохождения маршрута, предусмотреть паузы и транспортную логистику. Оформить итоговый проект в виде презентации или буклета.

Материалы для самостоятельной работы. Примеры готовых маршрутов. Методические рекомендации по написанию экскурсионных рассказов.

7.«Музейные технологии XXI века», 3 часа

Цифровизация музейного пространства. Понятие цифровизации в музее: что это и зачем нужно. Виртуальные музеи, онлайн-экскурсии и виртуальные туры (примеры российских проектов). Создание цифровых копий экспонатов для сохранения оригиналов.

Интерактивные экспозиции и мультимедиа. Использование сенсорных экранов, интерактивных стендов, аудиогидов. Мультимедийные инсталляции: видео-, фото-, звуковые элементы. QR-коды как современные информационные указатели.

Новые формы взаимодействия с посетителем. Игровые и квестовые форматы экскурсий (AR/VR-технологии). Музейные приложения для смартфонов и планшетов. Социальные сети и блоги музеев как инструмент привлечения аудитории.

Современные методы исследования и консервации. Применение современных технологий при реставрации (лазерная очистка, цифровые репродукции). Инновационные материалы для хранения и транспортировки экспонатов. Дистанционное изучение коллекций через базы данных и облачные хранилища.

Проектирование будущего музея. Тренд на инклюзивность: доступность экспозиций для людей с ограниченными возможностями здоровья. Экологичность музейной деятельности — новые подходы к хранению и освещению. Примеры инновационных музеев России и мира (например, Политехнический музей, Государственный исторический музей, цифровые проекты Эрмитажа).

Практическая часть. Разработка макета современной интерактивной витрины или экспоната. Создание собственного мини-музея в формате «виртуальной галереи» (на платформе типа Google Arts&Culture или аналогичной). Работа с QR-кодами: создание информационного кода для школьного музея. Участие в создании цифрового архива семейных фотографий или документов. Анализ современного российского музея с точки зрения внедрения новых технологий.

8.Итоговое занятие: защита проекта «Разработка маршрута экскурсии», 2 часа

Цели занятия. Представить и публично защитить разработанный экскурсионный маршрут. Продемонстрировать умение структурно излагать материал, аргументированно отвечать на вопросы. Получить обратную связь от преподавателя и группы по содержанию, логике и оформлению проекта. Структура защиты (примерная схема выступления)

Введение. Название экскурсии, целевая аудитория, цель и задачи. Краткая характеристика темы и актуальности выбранного направления. Описание маршрута. Логика построения маршрута, последовательность объектов. Карта или схема движения с указанием времени на каждый этап. Информационное наполнение. Примеры ключевых фрагментов рассказа у 2–3 объектов. Интерактивные элементы, задания для участников. Логистика и техническое обеспечение. Транспорт, питание, бюджет, согласование визитов.

Заключение. Выводы о практической ценности проекта. Ответы на вопросы аудитории и жюри.

Требования к презентации. Оформление в виде мультимедийной презентации (PowerPoint, Prezi и др.). Визуальные материалы: фотографии объектов, карта маршрута, инфографика. Чёткий тайминг выступления — обычно 7–10 минут, затем 3–5 минут на вопросы.

9.«Исследовательская работа в музее», 6 часов**Введение и основы музейной деятельности.** Понятие музея, его функции (сохранение, изучение, экспонирование). Типы музеев

(исторические, художественные, естественно-научные, мемориальные и др.). Роль музея как исследовательского центра.

Музейный фонд и коллекционирование. Структура музейного фонда: основные фонды, научно-вспомогательные коллекции. Каталогизация и паспортизация экспонатов. Методы описания и учёта музейных предметов.

Работа с музейными источниками. Особенности работы с подлинниками и копиями. Анализ музейных документов, архивов, фотоматериалов. Правила обращения с хрупкими или ценными предметами.

Тематическое исследование на основе музейных материалов. Выбор темы исследования (например, «История одной экспозиции», «Роль личности в истории города по материалам музея»). Постановка цели, задач, гипотезы. Подбор методов анализа музейных источников (описание, сравнение, интерпретация контекста).

Экспозиционно-выставочная деятельность. Принципы построения музейной выставки. Разработка концепции мини-экспозиции: выбор объектов, оформление стендов, текстовых аннотаций. Использование мультимедийных средств для усиления эффекта восприятия.

Практикум: самостоятельное исследование. Индивидуальная или групповая разработка проекта: анализ конкретного раздела фондов; подготовка научного текста или эссе; создание макета виртуальной или реальной выставки.

Оформление результатов и защита проекта: Требования к оформлению отчёта о проведённом исследовании. Презентация итогового продукта (экспозиция, статья, доклад) перед аудиторией. Обсуждение и оценка проделанной работы.

Материалы для самостоятельной работы. Примеры успешных студенческих исследований на базе музеев. Методические рекомендации по работе с музейным материалом. Чек-листы проверки готовности проекта к защите.

10. «Создание виртуальных экспозиций», 5 часов

Введение в концепцию и значение виртуальных музеев. Понятие виртуальной экспозиции, её цели и задачи. Преимущества цифровых форматов для сохранения культурного наследия (доступность, интерактивность, масштабируемость). Примеры успешных российских и международных проектов («Виртуальный Эрмитаж», Google Arts&Culture).

Этапы разработки виртуальной экспозиции

Концептуализация: Определение темы, целевой аудитории и формата проекта. Постановка целей и задач, выбор ключевых экспонатов или объектов показа.

Сбор и подготовка контента: Подбор визуального материала (фото, видео, 3D-модели), текстовых описаний, исторических справок. Требования к качеству изображений и их обработка. Этические аспекты использования авторских материалов.

Дизайн и навигация: Принципы проектирования пользовательского интерфейса (UX/UI) для онлайн-экспозиции. Создание логичной структуры сайта или приложения, удобная система поиска и фильтров. Использование инфографики, схем, карт.

Интерактивные элементы: Внедрение мультимедийных вставок (видеоэкскурсии, аудиогид, анимация). Возможности геймификации (викторины, квесты) и вовлечения пользователя. Работа с дополненной реальностью (AR) и панорамными технологиями.

Техническая реализация: Выбор платформы для публикации (CMS-системы, конструкторы сайтов, специализированные сервисы). Базовые навыки работы с платформами (Tilda, Wix, WordPress, Koha, Omea — по выбору преподавателя). Публикация и тестирование на разных устройствах.

Продвижение и обратная связь: Методы продвижения виртуальной выставки (SMM, рассылки, сотрудничество со СМИ). Организация сбора отзывов от посетителей. Анализ посещаемости и эффективности проекта.

Практикум: разработка собственной виртуальной экспозиции. Индивидуальная или групповая работа над проектом. Консультации по подбору тематики, подготовке контента и технической реализации. Защита готового продукта перед аудиторией.

Материалы для самостоятельной работы. Примеры реализованных виртуальных выставок и музейных порталов. Методические рекомендации по созданию текстов для веб-платформ. Чек-листы проверки готовности проекта к публикации.

11. «Организация временных выставок», 8 часов

Введение в экспозиционно-выставочную деятельность. Понятие временной выставки, её отличия от постоянной экспозиции. Цели и задачи организации временных выставок (образовательные, просветительские, коммерческие). Роль музея или выставочного пространства как площадки для реализации проектов.

Этапы подготовки временной выставки. Концептуализация проекта: Выбор темы и определение целевой аудитории. Постановка целей, задач и гипотезы выставки. Формирование концепции и сценария показа.

Подбор экспонатов и источников: Поиск предметов из фондов музея, частных коллекций, архивов. Согласование условий предоставления материалов на выставку (договоры о передаче, страховка). Составление списка экспонатов с краткими аннотациями.

Разработка экспозиционного решения: Проектирование плана расстановки стендов, витрин, мультимедийных зон. Принципы зонирования и логики движения посетителей по выставке. Дизайн оформления: цветовые решения, шрифты, визуальные акценты.

Техническое обеспечение: Организация монтажа и демонтажа оборудования (витрины, подсветка, информационные панели). Требования к безопасности экспонатов и посетителей. Расчёт бюджета выставки (аренда помещения, транспортировка, страховка, печать полиграфии).

Информационное сопровождение: Написание текстов этикеток, пояснительных листов, буклетов. Создание аудиогидов, видеоматериалов, интерактивных элементов. Продвижение выставки через СМИ, социальные сети, афиши.

Проведение и анализ результатов: График работы выставки, организация экскурсий и мероприятий. Сбор обратной связи от посетителей. Анализ посещаемости и эффективности проекта после завершения.

Практикум: разработка проекта временной выставки. Индивидуальная или групповая работа над проектом. Консультации по выбору темы, подбору экспонатов, оформлению документации. Защита итогового проекта перед комиссией.

Материалы для самостоятельной работы. Примеры успешных временных выставок российских музеев. Методические рекомендации по написанию экспликаций и этикетажу. Чек-листы проверки готовности к открытию выставки.

12.«Мастер-классы по реставрации и консервации», 4 часа

Введение в реставрацию и консервацию. Понятие, цели и задачи реставрации и консервации. Основные принципы работы с культурными ценностями (максимальная сохранность, обратимость вмешательств). Этические нормы и законодательные требования к работе с музейным фондом.

Основы материаловедения для реставраторов. Характеристики основных материалов (дерево, бумага, текстиль, металл, камень, живопись). Причины старения и разрушения объектов культурного наследия. Диагностика состояния предмета перед началом работ.

Работа с бумагой и графикой. Очистка от загрязнений, удаление пятен и записей. Укрепление бумаги, устранение разрывов и заломов. Реставрация утраченных фрагментов (дополнение утрат). **Работа с живописью на холсте или дереве.** Устранение деформаций основы, укрепление грунта и красочного слоя. Удаление пожелтевшего лака и старых записей. Тоновая тонировка и ретушь утраты живописи. Покрытие защитным лаком.

Работа с предметами из дерева и металла. Антисептическая обработка древесины, борьба с биологическими повреждениями. Склеивание и восполнение дефектов деревянных изделий. Очистка металлических предметов от коррозии, стабилизация поверхности. Защитное покрытие металлов.

Консервирование и хранение культурных ценностей. Создание оптимальных условий хранения (температура, влажность, освещение). Организация витринного и складского пространства. Правила транспортировки ценных экспонатов.

Современные технологии и оборудование. Использование микроскопии, ультрафиолетовой диагностики. Работа с реставрационными материалами нового поколения. Обзор специализированной техники и инструментов.

Материалы и оснащение мастер-классов. Образцы повреждённых материалов (бумага, дерево, ткань, фрагменты живописи) — учебные макеты. Набор профессиональных реставрационных инструментов и расходных материалов. Демонстрационные стенды и лабораторная техника.

13.«Этикет и культура общения в музейном пространстве», 3 часа

Понятие этикета, его роль в профессиональной деятельности. Особенности коммуникации в культурно-просветительских учреждениях (музеи, галереи, выставочные залы). Цели раздела: формирование навыков вежливого, корректного и эффективного взаимодействия с посетителями.

Этикет сотрудников музея. Внешний вид и поведение: Дресс-код для персонала (экскурсоводы, смотрители, администраторы). Правила поведения на рабочем месте: приветливость, сдержанность, внимательность к посетителям. Общение с разными категориями посетителей: Работа с детьми, пожилыми людьми, иностранными гостями, группами с особыми потребностями. Уважительное отношение к разным культурным традициям и вероисповеданиям. Речевые нормы и стиль общения: Использование нейтральной, грамотной речи; избегание жаргона и оценочных высказываний. Как отвечать на сложные или провокационные вопросы. Техника активного слушания и эмпатии.

Культура посещения музеев. Для экскурсоводов и гидов: Организация движения группы по залам, соблюдение дистанции до экспонатов. Инструктаж о правилах поведения перед началом экскурсии. Контроль за соблюдением правил безопасности и тишины. Для посетителей: Основные правила поведения в музее (не трогать руками, не шуметь, соблюдать дистанцию). Этика фотографирования (разрешение/запрет вспышки, селфи-палок). Что делать при возникновении конфликтных ситуаций.

Конфликтология и профилактика конфликтов. Причины возникновения конфликтов между сотрудниками и посетителями. Алгоритм действий при жалобах, претензиях или нарушениях порядка. Техники деэскалации конфликта, работа с агрессией.

Практикум: отработка коммуникативных навыков. Ролевые игры («сложный посетитель», «конфликтная ситуация»). Тренинг по технике ведения диалога и презентации информации. Анализ реальных кейсов из практики российских музеев.

Материалы для самостоятельной работы. Чек-листы по правилам поведения для разных категорий посетителей. Примеры речевых шаблонов для стандартных ситуаций. Методические рекомендации по профилактике конфликтов.

14. «Проектная деятельность. Подготовка собственной выставки», 7 часов

Введение в проектную работу. Понятие проектной деятельности и её роль в музейной сфере. Цели, задачи и ожидаемые результаты подготовки самостоятельной выставки.

Разработка концепции выставки. Выбор темы и целевая аудитория: Актуальность выбранной темы для музея или выставочного пространства. Определение интересов и потребностей целевой аудитории (школьники, взрослые, туристы). Постановка цели и задач будущей выставки. Формирование содержания: Сбор информации по теме из фондов, архивов, литературы. Отбор экспонатов и материалов для показа. Написание сценария экскурсии или пояснительных текстов к разделам. Проектирование структуры и маршрута: Логика построения экспозиции (вход, основные блоки, финал). Создание схемы движения посетителей. Принципы зонирования пространства.

Техническое обеспечение и оформление. Экспозиционное решение: Дизайн стендов, витрин, информационных панелей. Использование мультимедийных элементов (интерактивы, видеофрагменты, QR-коды). Цветовое и световое оформление. Организация монтажа и безопасности: Требования к монтажу оборудования и размещению экспонатов. Правила техники безопасности при работе с предметами искусства и культуры. Согласование графика работы с техническими службами.

Информационно-просветительское сопровождение. Подготовка этикетажа, буклетов, аудиогидов. Разработка экскурсионного маршрута и сценариев мероприятий. Продвижение выставки через социальные сети, СМИ, афиши.

Практикум: реализация собственного проекта. Индивидуальная или групповая работа над проектом выставки на заданную тему. Консультации преподавателя по каждому этапу разработки. Презентация готового проекта перед комиссией.

Материалы для самостоятельной работы. Примеры успешных выставок. Методические рекомендации по написанию экспликаций и оформлению экспозиций. Чек-листы готовности проекта к открытию.

15. «Заключительное занятие: презентация итоговых работ», 2 часа

Представить и публично защитить результаты проектной деятельности. Продемонстрировать навыки публичного выступления, структурированного изложения материала и аргументированных ответов на вопросы. Получить обратную связь от преподавателей и участников группы для дальнейшего совершенствования проектов.

Структура презентации (примерная схема). Введение. Название проекта или выставки. Актуальность темы, целевая аудитория. Постановка цели и задач работы.

Концепция и содержание. Краткое описание идеи и структуры экспозиции. Логика построения маршрута, ключевые экспонаты или разделы. Техническое решение и оформление. Описание дизайна

стендов, витрин, мультимедийных элементов. Особенности навигации по выставке, интерактивные зоны.

Информационное сопровождение. Примеры текстов этикеток, буклетов, аудиогидов. Методы продвижения и привлечения посетителей.

Заключение. Выводы о практической значимости проекта. Ответы на вопросы аудитории и жюри.

Календарно-тематический план к рабочей программе «Хранители времени»

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Форма проведения
1.	Введение в музейное дело. Что такое музей?	2	Лекция, беседа, просмотр видеоматериалов
2.	История музеев России и мира.	3	Лекция с элементами

			дискуссии, работа с презентацией
3.	Экспонаты музея: виды, хранение, реставрация.	5	Практикум: знакомство с фондами, правила хранения экспонатов.
4.	Работа с документами и архивными материалами	4	Лабораторная работа: анализ исторических документов.
5.	Основы экскурсоведения. Техника проведения экскурсии.	6	Мастер-класс, тренинги по технике речи.
6.	Практикум: разработка маршрута экскурсии.	8	Проектная деятельность: создание собственного экскурсионного маршрута.
7.	Музейные технологии XXI века.	3	Семинар-практикум: цифровые музеи, интерактивные экспозиции.
8.	Итоговое занятие. Защита проектов	2	Презентация итоговых работ обучающихся.
9.	Исследовательская работа в музее.	6	Индивидуальные проекты, консультации педагога.
10.	Создание виртуальных экспозиций.	5	Компьютерный практикум: работа с программным обеспечением для создания онлайн-выставок.
11.	Организация временных выставок.	8	Коллективная проектная работа: подготовка и открытие временной выставки.
12.	Мастер-классы по реставрации и консервации.	4	Практические занятия под руководством специалиста.
13.	Этикет и культура общения в музейном пространстве.	3	Деловая игра, разбор ситуаций из практики.
14.	Проектная деятельность: подготовка собственной выставки.	7	Групповая работа над комплексным проектом.
15.	Заключительное занятие. Презентация итоговых работ.	2	Публичная защита проектов, рефлексия.
	Итого:	68 час.	